

# Regulamin Zakupu Kursu Przygotowawczego na Wydziale Grafiki Akademii Sztuk Pięknych w Warszawie

Użyte w Regulaminie pojęcia oznaczają:

- Klient – osoba fizyczna, która ukończyła co najmniej 13. rok życia, przy czym w przypadku nieukończenia przez tę osobę 18. roku życia, wymagana jest zgoda jej przedstawiciela ustawowego, a także osoba prawna oraz jednostka organizacyjna nie będąca osobą prawną, której przepisy szczególne przyznają zdolność prawną, a która dokonuje Zamówienia.
- Grafikurs Rejestracja – System rejestracji na zajęcia przygotowawcze na Akademię Sztuk pięknych dostępny pod adresem [grafikurs.wg.asp.waw.pl](http://grafikurs.wg.asp.waw.pl) za pośrednictwem którego Klient może kupić dostęp do zajęć w kursie.
- Warianty opłat – opcje zakupowe, które biorą pod uwagę ilość rezerwowanych-zamawianych dni w trakcie trwania kursu.
- Sprzedawca – Akademia Sztuk Pięknych w Warszawie ul. Krakowskie Przedmieście 5, 00-068 Warszawa, o nadanym numerze identyfikacji podatkowej (NIP): 5250008666, wpisana do rejestru REGON pod nr 000275777, e-mail: [dystrybucja@asp.waw.pl](mailto:dystrybucja@asp.waw.pl).
- Zamówienie – oświadczenie woli Klienta, zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy sprzedaży kursu, określające ilość rezerwowanych dni zajęć.

## §1 Postanowienia ogólne

1. Grafikurs - kurs przygotowawczy mający system rejestracji pod adresem [grafikurs.wg.asp.waw.pl](http://grafikurs.wg.asp.waw.pl) prowadzony jest przez Sprzedawcę.
2. Niniejszy regulamin („Regulamin”) określa prawa i obowiązki Klientów w związku z korzystaniem z Grafikurs Rejestracja, w tym określa:
  1. warunki i zasady składania przez Klientów Zamówień drogą elektroniczną w ramach Grafikurs Rezerwacja oraz
  2. zasady zawierania umów sprzedaży udziału w zajęciach w ramach Grafikurs Rejestracja.
3. Sprzedawca i Klient wzajemnie zobowiązani są do przestrzegania postanowień Regulaminu.

## §2 Warunki korzystania z Grafikurs Rejestracja

1. Klient zobowiązany jest w szczególności do:
  1. korzystania z Grafikurs Rejestracja w sposób nie zakłócający jego funkcjonowania, w szczególności poprzez użycie określonego oprogramowania lub urządzeń,
  2. niedostarczania i nieprzekazywania treści zabronionych przez przepisy obowiązującego prawa,
  3. korzystania z Grafikurs Rejestracja w sposób zgodny z przepisami obowiązującego na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej prawa, postanowieniami Regulaminu, a także z przyjętymi w danym zakresie zwyczajami,

4. korzystania z Grafikurs Rejestracja w sposób nieuciążliwy dla pozostałych Klientów oraz dla Sprzedawcy, z poszanowaniem ich dóbr osobistych (w tym prawa do prywatności) i wszelkich przysługujących im praw,
  5. korzystania z wszelkich treści zamieszczonych w ramach Grafikurs Rejestracja jedynie w zakresie własnego użytku osobistego.
2. Korzystanie z Grafikurs Rejestracja możliwe jest pod warunkiem spełnienia przez system teleinformatyczny, z którego korzysta Klient następujących minimalnych wymagań technicznych:
1. przeglądarka internetowa w aktualnej wersji: Mozilla Firefox; Internet Explorer; Opera; Google Chrome; Safari; Microsoft Edge; inna przeglądarka internetowa obsługująca technologie HTML5, CSS3 oraz JavaScript;
  2. sugerowana minimalna rozdzielczość ekranu: 1280×720;
  3. dostępu do sieci Internet według standardowych stawek stosowanych i naliczanych przez operatora telekomunikacyjnego Klienta.
  4. ponadto Klient powinien posiadać numer telefonu komórkowego i/lub adres e-mail za pośrednictwem których będą przekazywane informacje o realizacji zamówienia.

## §3 Warunki realizacji Zamówień

1. W celu zawarcia umowy sprzedaży Kursu należy na stronie [grafikurs.wg.asp.waw.pl](http://grafikurs.wg.asp.waw.pl) dokonać wyboru ilości zamawianych dni kursu i złożyć elektroniczne Zamówienie, podejmując kolejne czynności w oparciu o wyświetlane Klientowi komunikaty lub informacje.
2. Złożenie skutecznego Zamówienia możliwe jest po akceptacji niniejszego Regulaminu.
3. W trakcie składania Zamówienia – do momentu naciśnięcia przycisku „Zamawiam i płacę”/ „Zamówienie” – Klient ma możliwość modyfikacji wyboru.
4. Zamówienie może być złożone nie później niż 3 dni przed planowanymi zajęciami.
5. Po podaniu przez Klienta wszystkich niezbędnych danych wyświetlone zostanie podsumowanie złożonego Zamówienia.
6. W celu wysłania Zamówienia konieczna jest akceptacja i potwierdzenie przez Klienta wszystkich jego istotnych elementów oraz naciśnięcie przycisku „Zamawiam i płacę”.
7. Informacje o opcja zakupowych podane na stronach internetowych Grafikursu stanowią ofertę, w rozumieniu art. 66 Kodeksu Cywilnego, chyba że z informacji tej jednoznacznie wynika, że opcja jest niedostępna i złożenie Zamówienia nie jest możliwe.
8. Wysłanie przez Klienta Zamówienia stanowi oświadczenie woli zawarcia ze Sprzedawcą umowy sprzedaży, zgodnie z treścią Regulaminu.
9. Umowę traktuje się za zawartą z momentem wpływu Zamówienia Klienta do systemu informatycznego Grafikurs Rejestracja, pod warunkiem zgodności Zamówienia z Regulaminem.
10. Po zawarciu umowy, Klient otrzymuje wiadomość e-mail, zawierającą potwierdzenie istotnych elementów Zamówienia.
11. Umowa sprzedaży kursu zawierana jest w języku polskim.
12. Utrwalenie, zabezpieczenie, udostępnienie oraz potwierdzenie Klientowi istotnych postanowień Umowy sprzedaży Kursu następuje poprzez przesłanie Klientowi na podany przez niego adres e-mail potwierdzenia złożenia Zamówienia.

## §4 Ceny produktów i promocje

1. Cena Kursu na stronie [grafikurs.wg.asp.waw.pl](http://grafikurs.wg.asp.waw.pl) zamieszczona przy opcjach zakupowych, podana jest w złotych polskich.
2. Ceną wiążącą i ostateczną jest cena Kursu podana w Podsumowaniu w chwili składania Zamówienia przez Klienta na stronie Grafikursu.
3. W przypadku Zamówień składanych w ramach obowiązujących promocji są one realizowane z uwzględnieniem rabatów wynikających z warunków konkretnej promocji, obliczanych od regularnej ceny Kursów z chwili składania Zamówienia.
4. Grafikurs zastrzega możliwość wprowadzenia ograniczeń dostępnych miejsc.

## §5 Formy płatności, warunki realizacji zamówienia.

1. Grafikurs Rejestracja udostępnia następujące formy płatności:
  1. Płatność online. Jest to płatność z wykorzystaniem karty płatniczej, przelewu online, lub systemu płatności mobilnych Blik. Ta forma płatności realizowana jest przez zewnętrznego operatora płatności. W przypadku braku wpłaty w terminie 7 dni, Zamówienie zostaje anulowane.
  2. Przelew na rachunek Sprzedawcy (przedpłata): rachunek i dane do przelewu Klient otrzymuje na podany adres e-mail. W przypadku braku wpłaty w terminie 7 dni, Zamówienie zostaje anulowane.
2. Wyboru formy płatności i formy dostawy dokonuje w trakcie składania Zamówienia.
3. Otrzymanie potwierdzenie dokonania opłaty upoważnia do udziału w zajęciach w ramach Zarezerwowanych dni.

## §6 Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych jest Akademia Sztuk Pięknych w Warszawie, ul. Krakowskie Przedmieście 5; 00-065 Warszawa.
2. Z inspektorem ochrony danych można się kontaktować na adres e-mail: [iodo@asp.waw.pl](mailto:iodo@asp.waw.pl). Akademia przetwarza dane osobowe w celu złożenia zamówienie przez Klienta, realizacji umowy oraz wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Akademii, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) oraz lit. c) rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016 r.), zwanego dalej RODO.
3. W przypadku udostępniania Akademii danych osób odpowiedzialnych za prawidłową realizację umowy, przetwarzanie danych będzie się odbywało na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, tj. do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez administratora.
4. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych przez Akademię znajdują się na stronie internetowej pod adresem: [www.asp.waw.pl/dane-osobowe/](http://www.asp.waw.pl/dane-osobowe/).

## §7 Uprawnienie do odstąpienia od Umowy

1. Klient będący osobą fizyczną może odstąpić od umowy zawartej na odległość bez podania przyczyny w terminie 14 (słownie: czternastu) dni.
2. Wskazany w punkcie powyżej termin 14-dniowy liczony jest od dnia Rezerwacji Kursu
3. W chwili rozpoczęcia kursu nie przysługuje prawo do odstąpienia od umowy.
4. Aby skorzystać z prawa do odstąpienia, Klient powinien złożyć Sprzedawcy jednoznaczne oświadczenie o skorzystaniu z tego prawa np. za pomocą poczty tradycyjnej dołączając potwierdzenie opłaty z odręcznym podpisem.
5. W razie skorzystania z prawa odstąpienia Sprzedawca zobowiązany jest do zwrotu należności za zakupiony Kurs. Zwrot powinien nastąpić niezwłocznie.

## §8 Reklamacje, postanowienia końcowe

1. Reklamacje Klient może zgłaszać pisemnie na adres Grafikursu: Akademia Sztuk Pięknych w Warszawie, ul. Krakowskie Przedmieście 5, 00-068 Warszawa z dopiskiem „Grafikurs” lub mailowo na adres: [grafika.kursy@asp.waw.pl](mailto:grafika.kursy@asp.waw.pl).
2. W reklamacji Klient powinien podać swoje imię i nazwisko, adres do korespondencji, rodzaj i datę wystąpienia nieprawidłowości.
3. Sprzedawca rozpatrzy reklamację w ciągu 14 dni od czasu wpłynięcia zgłoszenia.

## §9 Rozwiązywanie sporów i postanowienia końcowe

1. Konsument może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie swoich uprawnień oraz w sprawie sporu między nim, a Sprzedawcą, zwracając się do powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów. Informacje dla konsumentów, w tym informacje na temat możliwości uzyskania pomocy, dostępne są na stronie internetowej Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów ([uokik.gov.pl](http://uokik.gov.pl)) w zakładce „Rozstrzygnięcie sporów konsumenckich”.
2. Pod adresem [ec.europa.eu/consumers/odr](http://ec.europa.eu/consumers/odr) konsument ma dostęp do rozstrzygnięcia sporów konsumenckich drogą elektroniczną za pomocą unijnej platformy internetowej (platforma ODR). Platforma ODR stanowi wielojęzyczną, interaktywną stronę internetową dla obsługi konsumentów i przedsiębiorców dążących do pozasądowego rozstrzygnięcia sporów wynikających z zawarcia na odległość umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie usług.
3. Ewentualne spory powstałe między Klientem niebędącym konsumentem a Sprzedawcą, rozstrzygane będą przez sąd miejscowo właściwy dla siedziby Sprzedawcy.
4. Klienci mogą uzyskać dostęp do niniejszego Regulaminu w każdym czasie za pośrednictwem odsyłacza zamieszczonego na stronie [grafikurs.wg.asp.waw.pl](http://grafikurs.wg.asp.waw.pl)